

Back to Basic

En vilja är ingenting värd om man inte gör något för att uppfylla den!

- Vill du att vi ska få färre nybörjare?
- Vill du att de som ändå börjar ska känna sig ovälkomna?
- Vill du att våra danser ska bli färre och mindre?
- Vill du att squaredansen ska dö ut?

Då är det ENKELT!

Då behöver du inte göra någonting alls!

En vilja är ingenting värd om man inte gör något för att uppfylla den!

- Vill du att vi får fler nybörjare?
- Vill du att de nya ska känna sig välkomna?
- Vill du se fler danser och fler besökare på danserna?
- Vill du att squaredansen ska leva vidare?

Då måste du göra något för att din vilja ska uppfyllas!

Hur ser verkligheten ut?

- Antalet nybörjare har minskat stadigt i 15 år.
- Festivaler och andra danser läggs ner efter många år.
- Klubbar läggs ner efter många år.
- Stora områden av landet saknar numera squaredans.
- Den stora dansnivån är A2, så för en ny dansare är vägen till den stora familjen är lååång.
- Det slutar fler än det gradueras.

Goda exempel

Stranda Squaredancers i Mönsterås

Från inga nybörjare i många år till två squarer!

Framförallt tre viktiga ingredienser i succén:

- Uppvisningar
- Presentkort
- Medlemmarnas inställning

Goda exempel

Eightmakers, Norrtälje

Viktiga ingredienser:

- Man har på eget initiativ tagit kontakt med större företag och hållit prova-på hos dem
- Uppvisningar
- Medlemmarnas inställning

Goda exempel

Örebro Squaredancers – 45 nybörjare...

Flera ingredienser:

- Uppvisningar
- Presentkort
- Gårdsfest
- Radioreklam
- Affischering
- Bussreklam
- Tur och tillfälligheter (Ånnaboda, hemsidan)
- Rekryteringsgrupp som ansvarade för allt ovan
- Medlemmarnas inställning

Goda exempel

Squaredansklubben Seniorerna

Framförallt en stor ingrediens:

De anpassar kurserna efter kunderna!

Istället för att locka nya dansare till en fast punkt så håller man kurser på många platser – där det finns potential!

Myter

Det är lättare att rekrytera i en större stad...

Mönsterås har ca 13.000 invånare

Örebro har 10 gånger fler – ca 130.000

Storstockholm drygt 150 gånger fler – ca 2 miljoner

Mönsterås graduerade 11 nya dansare...

Det motsvarar för:

Örebro 110 nygraduerade

Storstockholm 1.700...

Totalt det året hade hela Sverige...

...ca 200 nygraduerade

Myter

Många tycker att squaredans är töntigt...

Tycker du att:

- Knyppling är töntigt?
- Balett är töntigt?
- Dressyridning är töntigt?
- Squaredans är töntigt?

Det finns de som tycker att squaredans är töntigt. Hör ni det från någon så fråga när de provade squaredans och i vilken ort! De har aldrig provat!

Myter

Man förknippar squaredans med linedance...

- Två lika stora annonser i Nerikes Allehanda, en för squaredans och en för linedance gav fem personer för SD och över 100 personer för LD – det borde ha blivit jämnt fördelat!

Om några tycker att squaredans är töntigt...

Om några blandar ihop squaredans och linedance...

Det betyder INTE att det är en allmän uppfattning!

Känn igen din egen upplevelse!

Squaredans är en produkt,
och vi som rekryterar är säljare!

- Vad känner DU för squaredansen?
- Hur upplever DU dansen och allt omkring?

Det är DIN känsla och upplevelse du ska sälja!

Säljaren

Säljare A: -Du har sån tur och får så många beställningar!

Säljare B: -Ja, och kan du förstå? Ju mer jag jobbar desto mer tur har jag!

Inte ens i Lotto är tur tillräckligt för att vinna. Ju mer man satsar desto större chans har man att få tur! Ingen satsning – ingen tur!

80/20-regeln:

- 20% av säljarna står för 80% av försäljningen
- 20% av klubbmedlemmar står för 80% av arbetet

Grundförutsättningarna

Absoluta grundförutsättningarna:

Det måste finnas
kursledare och kurslokal

OCH

**Det måste finnas åtminstone någon
som kan, vill och faktiskt gör något!**

Rekryteringsprojektet

- För att lyckas med det här projektet krävs:
- Ett tydligt mål (max kostnad, antal nya mm)
 - En tydlig struktur
 - Att man informerar HELA föreningen om arbetet
 - Att man inte övervärderar sina resurser
 - Ett slutdatum då resultatet kan mätas
 - En utvärdering efter projektets slut

**Men för att repetera – viktigast av allt:
Det måste finnas åtminstone någon
som kan, vill och faktiskt gör något!!!**

Rekryteringsprojektet

Uppstart

- Bilda en rekryteringsgrupp
- Bestäm datum, tid och plats för första möte
- Släpp lös tankar och idéer EN STUND och notera ALLA idéer
- Dokumentera
- Strukturera

Rekryteringsprojektet

Skapa dokument:

- Överst i dokumentet – datum för senaste uppdatering
- Namn och kontaktuppgifter för gruppmedlemmar

Rubriker:

- Målsättning
- Vad är en väl genomförd rekrytering
- Hur kan vi gå tillväga (INGET raderas här, fyll endast på med idéer)
- Vem gör vad (tre underrubriker)
 - Ska ordnas (kopiera från "Hur kan vi gå tillväga", lägg till namn på ansv)
 - På gång (flytta hit från "Ska ordnas" det som just nu arbetas med)
 - Klart/genomfört (flytta hit från "På gång" när det är klart)
- Kostnader
- Vad mer kan alla klubbmedlemmar göra?
- Uppföljning
- Senast vid pennan

Rekryteringsprojektet

Vi kommer aldrig ifrån det väsentliga...

Uppvisningar

- Måste INTE vara caller (inspelat går bra), men det MÅSTE låta bra och se roligt och lockande ut!!!
- Den som berättar om dansen ska vara tydlig, glad, trevlig, utåtriktad, sympatisk osv.
- Traditionell klädsel eller Proper? ENHETLIG!!!

Mun-mot-munmetoden

Rekryteringsprojektet

De sex stegen till fullfjädrad squaredansare:

1. Kommer till prova-på
2. Betalar kursavgift (presentkort räknas ej)
3. Blir graduerad
4. Deltar i klubbanser
5. Deltar i klubbens arbete
6. Gästar andra klubbanser

Rekryteringsprojektet

Glöm inte bort att ta hand om de nya!!!

Rekryteringsgruppen ska locka dansare till prova-på, och sedan är deras jobb avslutat!

Skapa en ny ansvarig grupp för att få de nya att bli fullfjädrade squaredansare!